

# Картонная мебель своими руками

Одно из применений разнообразных отходов упаковки и отслуживших вещей - что называется, дизайн помещений. Создавать из «мусора» интересные отделочные материалы, мебель (см. фото 1) и даже стройматериалы - увлекательное занятие. И когда нас пригласили поучаствовать в нем, мы с радостью согласились. А конкретно мы должны были делать книжные полки. Материал - картон от самых обычных коробок.



1

Хозяйка будущих книжных полок - одновременно хозяйка новой, только что сданной в эксплуатацию однокомнатной квартиры, в которой пока не хватает мебели. Ира Козловских - экоактивистка, вегетарианка, зоозащитница, и она старается поменьше «экологически следить». (Вы, конечно, помните понятие «экоследа» - суммарных ресурсов, потребляемых человеком). А для этого Ира использует в том числе творческий подход к вторичным ресурсам, да и вообще экорукоделье. В свободное время варит самодельное мыло, шьет экосумки и проводит мастерклассы по их росписи. (Ну и еще она, разумеется, велосипедистка и просто красавица).

Главный предмет в пустой и от этого просторной квартире Иры - огромный швейный стол, под которым хранится потенциальное ценное сырье. Удобно, не мешает, не на виду. За швейным столом Ира шьет, например, лоскутные вещи из старых джинсов - накидки на стулья, пуфик, который предстоит наполнить бэушными пакетами (фото 5). Получается красиво.

Картонная мебель - это уже существующее и активно развивающееся направление, которому отдают дань не только любители экологии, но и дизайнеры-профи. Картонные кресла, кровати, секции для хранения создаются удивительно разнообразными способами, обыгрываящими свойства картона.

Наша задача, конечно, не такая сложная - всего лишь сделать прямоугольные детали, своего рода картонные доски.

...Итак, мы достали накопленные Ирой картонные коробки и нарежали из них картонки шириной 18 см и длиной около 40 сантиметров.

Для полки номер 1 мы просто последовательно наклеили одна на другую 5 картонок, смазывая их клеем ПВА (фото 6), и положили под импровизированный пресс из банок с овощами (фото 7).

Полку номер 2 сделали другим способом с помощью клеящего пистолета (фото 3 и 8). Ира обернула ее цветной индийской бумагой ручного производства и прямо к бумаге приклеила пластиковые консоли (фото 4). Готово! При желании очень легко поменять обертку полки.

Когда подсохла первая полка, Ира обернула ее тканью и прикрутила консоли на саморезах (фото 2).

И, наконец, третья полка - продукт «высоких технологий» (фото 5), делается без клея, но с затратой умственных усилий. Они нужны, чтобы создать развертку будущей полки. Мы просчитали развертку, начертили ее на листе картона, вырезали и сложили параллелепипед. Чтобы получить жесткость, поставили внутрь полки на ребро картонную же ленту, изогнув ее змейкой внутри параллелепипеда.

**Ирина ФУФАЕВА. На фото Татьяны ПАУТОВОЙ все стадии сотворения полочек; картонный диван - из Интернета.**



2



3



4



5



6



7



8

## Вторая жизнь упаковки

Более 200 000 человек узнали, что у упаковки бывает такая жизнь. В конце января компания Coca-Cola Hellenic подвела итоги экологического образовательного проекта «Вторая жизнь упаковки». Уже 7-й год подряд по всей России успешно реализуется этот проект, направленный на экологическое образование по теме раздельного сбора и переработки твердых бытовых отходов (ТБО), а также на воспитание заботливого отношения к природе. За все время реализации проект привлек внимание более двухсот тысяч человек, которые посетили его экспозиции.

Проект осуществляется с 2006 года в сотрудничестве с региональными департаментами природопользования и образования, а также с Институтом дизайна и графики и призван продемонстрировать новые возможности, которые дает переработка ТБО.

Одним из самых ярких и запоминающихся мероприятий, проходящих в рамках «Второй жизни упаковки», является дизайн-выставка, на которой представлены всевозможные изделия из переработанных материалов вторсырья.

Впервые выставка прошла в 2006 году в московском Политехническом музее. Посетители смогли увидеть одежду, канцтовары и предметы домашнего обихода, произведенные из ТБО, а также посмотреть, как по мере развития цивилизации изменялся состав и количество отходов жизнедеятельности человека.

По мировой статистике использованная упаковка составляет до половины всех бытовых отходов. В Москве на долю каждого человека в среднем в год приходится 300 килограммов ТБО, а оценочный объем отходов только пластиковых бутылок в России составляет более 800 000 тонн в год.

Увидев, какой интерес вызвала выставка у посетителей, организаторы проекта начали проводить ее и в других городах России. В 2012 году «Вторая жизнь упаковки» охватила 8 городов - Нижний Новгород, Самару, Орел, Москву, Владивосток, Красноярск, Новосибирск и Санкт-Петербург, а число участников составило несколько тысяч человек.

Помимо выставки, города-участники проекта ежегодно проводят конкурсы среди студентов художественных вузов и учащихся школ на создание креативных поделок и костюмов из использованных жестяных банок Coca-Cola. Организаторы устраивают выездные показы коллекций одежды и домашней утвари, изготовленных из переработанных бытовых отходов, а также приглашают к сотрудничеству дизайнеров, которые создают одежду из отработавшей упаковки.

С 2002 года, благодаря программам управления отходами, Coca-Cola Hellenic в России удалось значительно повысить долю направляемых на переработку отходов.

**Евгения МОГИЛЕВА, менеджер по коммуникациям Coca-Cola Hellenic в России.**